

Областное государственное бюджетное профессиональное образовательное
учреждение
«Ульяновский техникум железнодорожного транспорта»

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС

ПО ДИСЦИПЛИНЕ

ОП.08 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

общепрофессиональный цикл

*программы подготовки специалистов среднего звена
по специальности*

23.02.01 Организация перевозок и управление на транспорте (по видам)

ДЛЯ СТУДЕНТОВ ОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

г. Ульяновск, 2020

Составитель: Щелянова А.И., преподаватель ОГБПОУ УТЖТ

Учебно-методический комплекс по дисциплине ОП. 08 Основы предпринимательской деятельности составлен в соответствии с требованиями к минимуму результатов освоения дисциплины, изложенными в Федеральном государственном стандарте среднего профессионального образования по специальности 23.02.01 Организация перевозок и управление на транспорте (по видам), утвержденном приказом Министерства образования и науки РФ от 22 апреля 2014 г. №376.

Учебно-методический комплекс по дисциплине (далее УМКД) ОП. 08 Правовые основы профессиональной деятельности входит в общепрофессиональный цикл *ОПОП* и является частью основной профессиональной образовательной программы ОГБПОУ «Ульяновский техникум железнодорожного транспорта по специальности 23.02.01 Организация перевозок и управление на транспорте (по видам), разработанной в соответствии с примерной образовательной программой.

Учебно-методический комплекс по дисциплине ОП. 08 Основы предпринимательской деятельности адресован студентам очной формы обучения.

УМКД включает теоретический блок, перечень практических занятий и/или лабораторных работ, задания по самостоятельному изучению тем дисциплины, вопросы для самоконтроля, перечень точек рубежного контроля, а также вопросы и задания по промежуточной аттестации (при наличии).

СОДЕРЖАНИЕ

Наименование разделов	стр.
1. Введение.....	4
2. Образовательный маршрут.....	8
3. Содержание дисциплины.....	9
3.1. Тема 1.1. Общая характеристика предпринимательства	9
3.2. Тема 1.2. Субъекты предпринимательской деятельности	14
3.3. Тема 1.3. Создание собственного дела	18
4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.....	23
5. Глоссарий.....	24
6. Информационное обеспечение дисциплины.....	26

УВАЖАЕМЫЙ СТУДЕНТ!

Учебно-методический комплекс по дисциплине ОП.13. Основы предпринимательской деятельности создан Вам в помощь для работы на занятиях, при выполнении домашнего задания, самостоятельной работы и подготовки к различным видам контроля по дисциплине, а так же при самостоятельном изучении дисциплины.

УМК по дисциплине включает теоретический блок, перечень практических занятий, задания для самостоятельного изучения тем дисциплины, вопросы для самоконтроля, перечень точек рубежного контроля, а также вопросы и задания по промежуточной аттестации (при наличии экзамена, дифференцированного зачета).

Приступая к изучению новой учебной дисциплины, Вы должны внимательно изучить список рекомендованной основной и вспомогательной литературы. Из всего массива рекомендованной литературы следует опираться на литературу, указанную как основную.

По каждой теме в УМК перечислены основные понятия и термины, вопросы, необходимые для изучения (план изучения темы), а также краткая информация по каждому вопросу из подлежащих изучению. Наличие тезисной информации по теме позволит Вам вспомнить ключевые моменты, рассмотренные преподавателем на занятии.

Основные понятия, используемые при изучении содержания дисциплины, приведены в глоссарии.

После изучения теоретического блока приведен перечень практических работ, выполнение которых обязательно. Наличие положительной оценки по практическим работам необходимо для получения зачета по дисциплине и допуска к дифференцированному зачету, поэтому в случае отсутствия на уроке по уважительной или неуважительной причине Вам потребуется найти время и выполнить пропущенную работу.

В процессе изучения дисциплины предусмотрена самостоятельная внеаудиторная работа, включающая систематическую проработку конспектов занятий, учебной и специальной технической литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем), подготовку к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление практических работ, отчетов и подготовку к их защите, решение задач по образцу, ознакомление с нормативными документами, подготовку докладов, ответы на контрольные вопросы, работу с дополнительной литературой, подготовку рефератов.

Содержание рубежного контроля (точек рубежного контроля) разработано на основе вопросов самоконтроля, приведенных по каждой теме.

По итогам изучения дисциплины предусмотрен промежуточный вид контроля в виде зачета.

В результате освоения дисциплины Вы должны уметь:

- оперировать категориальным аппаратом по основам предпринимательства;

- находить и использовать необходимую экономическую информацию;
- создавать собственное дело.

В результате освоения дисциплины Вы должны знать:

- сущность, типы и виды предпринимательства;
- организационно-правовые формы предпринимательства;
- права, обязанности и ответственность предпринимателей;
- порядок создания собственного дела.

В результате освоения МДК у Вас должны формироваться общие компетенции (ОК):

Название ОК	Результат, который Вы должны получить после изучения содержания дисциплины/МДК
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	демонстрация интереса к будущей профессии
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	выбор и применение методов и способов решения профессиональных задач в области энергетике; оценка эффективности и качества выполнения профессиональных задач
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	выбор и применение методов и способов решения профессиональных задач в области энергетике; оценка эффективности и качества выполнения профессиональных задач
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	эффективный поиск, ввод и использование необходимой информации для выполнения профессиональных задач;
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	использование информационно-коммуникационных технологий для решения профессиональных задач
ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	взаимодействие со студентами и преподавателями в ходе обучения

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.	умение принимать совместные обоснованные решения, в том числе в нестандартных ситуациях
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	организация самостоятельных занятий при изучении профессионального модуля; планирование студентами повышения квалификационного уровня
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	применение инновационных технологий в области энергетике

Внимание! Если в ходе изучения дисциплины у Вас возникают трудности, то Вы всегда можете к преподавателю прийти на дополнительные занятия, которые проводятся согласно графику. Время проведения дополнительных занятий Вы сможете узнать у преподавателя, а также познакомившись с графиком их проведения, размещенном на двери кабинета преподавателя.

В случае, если Вы пропустили занятия, Вы также всегда можете прийти на консультацию к преподавателю в часы дополнительных занятий.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ МАРШРУТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ/МДК

Таблица 1

Формы отчетности, обязательные для сдачи	Количество
лабораторные занятия	не предусмотрено
практические занятия	16
Точки рубежного контроля	4
Промежуточная аттестация (при наличии)	Дифференцированный зачет

Желаем Вам удачи!

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1.1. Общая характеристика предпринимательства

Основные понятия и термины по теме: предпринимательство, предпринимательская деятельность, классификация предпринимательства, организационно-правовые формы, стратегия.

План изучения темы (перечень вопросов, обязательных к изучению):

1. Сущность предпринимательства и его виды.
2. Типология предпринимательства.
3. Организационно-правовые формы хозяйствования.
4. Организация нового предприятия.
5. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.

Краткое изложение теоретических вопросов:

В настоящее время предпринимательство рассматривается как особый стиль хозяйствования, как процесс организации и осуществления деятельности в условиях рынка, как взаимодействие различных субъектов рынка и т.д.

В этой связи предпринимательство более корректно определять как процесс непрерывного поиска изменений в потребностях, спросе конечного потребителя на продукцию и услуги, удовлетворения выявленной потребности путем организации производства, сбыта, маркетинга, логистики, менеджмента, ориентированных на самые лучшие новации, приносящие максимум производительности в каждой стадии процесса воспроизводства.

Таким образом, цель предпринимательской деятельности состоит в получении прибыли в результате максимального удовлетворения общественных потребностей.

В зависимости от содержания предпринимательской деятельности и ее связи с основными стадиями воспроизводственного процесса (производство, распределение, обмен, потребление) выделяют следующие виды предпринимательской деятельности: производственная, коммерческая, финансовая, консалтинговая и аудиторская, инновационная.

Малое предпринимательство – это предпринимательская деятельность, осуществляемая субъектами рыночной экономики при определенных, установленных законом критериях (показателях).

В соответствии с действующим гражданским законодательством любой дееспособный гражданин может осуществлять предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, зарегистрировавшись в качестве индивидуального предпринимателя, или в установленном порядке зарегистрировать юридическое лицо определенной организационно-правовой формы.

Практические занятия

- Изучение незаконного предпринимательства и лжепредпринимательства.

Задания для самостоятельного выполнения

1. Подготовка доклада на тему «Характерные черты предпринимательства».
2. Сообщение на тему «Частное предпринимательство»
3. Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций.
4. Проработка конспектов занятий.

Форма контроля самостоятельной (внеаудиторной) работы:

- выполнение и сдача ПР;
- устный опрос;
- защита реферата и доклада;
- проверка конспекта.

Вопросы для самоконтроля по теме:

1. Что понимается под предпринимательской деятельностью?
2. Каковы признаки предпринимательской деятельности?
3. Какие выделяют функции предпринимательской деятельности?
4. Какие существуют виды предпринимательской деятельности?
5. Что представляет собой производственное предпринимательство?
6. Что представляет собой коммерческое предпринимательство?
7. Что относится к субъектам коммерческого предпринимательства?
8. Какие существуют виды финансового предпринимательства?
9. Что представляет собой консалтинговая и аудиторская предпринимательская деятельность?
10. Что представляет собой инновационное предпринимательство?
11. Какие основные нормативно-правовые акты регулируют предпринимательскую деятельность?
12. Что представляет собой процедура государственной регистрацией индивидуального предпринимателя?
13. Что представляет собой малое предпринимательство?
14. По каким критериям классифицируются субъекты малого предпринимательства?
15. Что относится к преимуществам и недостаткам малого предпринимательства?

Тема 1.2. Субъекты предпринимательской деятельности

Основные понятия и термины по теме: субъект предпринимательской деятельности, физическое лицо, юридическое лицо, предприимчивость, этика, хозяйственный риск, конкуренция, конкурентоспособность.

План изучения темы (перечень вопросов, обязательных к изучению):

1. Субъекты предпринимательской деятельности.
2. Личность и качества предпринимателя.
3. Производственные функции предпринимателя.
4. Предпринимательский риск.
5. Конкуренция предпринимателей.

Краткое изложение теоретических вопросов:

Среда предпринимательства – совокупность отношений, в которых пребывают контрагенты предпринимателя (продавец-покупатель, работодатель-наемный работник, кредитор-заемщик). К среде предпринимательства относятся экономическая обстановка, правовая среда, социально-культурная среда, технологическая среда, физическая или географическая среда, институциональная организационно-техническая среда (совокупность институтов, с помощью которых бизнес может устанавливать деловые взаимоотношения или вести коммерческие операции).

Различают внешнюю и внутреннюю среду организации. Все факторы внешней среды относятся к неконтролируемым со стороны организации и ее служб. При анализе внешних факторов обычно выделяют два их типа: факторы прямого воздействия, иногда называемые ближайшее окружение, и факторы косвенного воздействия, иногда называемые общее окружение.

К внутренней среде относятся факторы, контролируемые со стороны организации и ее служб (внутренний распорядок, кадры, технологии, структура организации и т.д.).

Риск – это возможность возникновения неблагоприятных ситуаций в ходе реализации планов и выполнения бюджетов предприятия.

К основным видам риска относятся производственный, коммерческий, финансовый (кредитный), инвестиционный и рыночный.

Риски финансовой деятельности предприятия влияют на его платежеспособность, финансовую устойчивость.

В предпринимательской деятельности потери риска подразделяются на материальные, трудовые, финансовые, потери времени, специальные виды потерь.

Страхование риска – это передача ответственности за определенные риски страховой компании. Так, при глубокой реконструкции крупного промышленного предприятия могут быть использованы два способа страхования: имущественное и от несчастных случаев.

Практические занятия

- Изучение механизмов нейтрализации предпринимательского риска

Задания для самостоятельного выполнения

1. Подготовка сообщения на тему «Ораторское искусство»
2. Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций.
3. Проработка конспектов занятий.

Форма контроля самостоятельной (внеаудиторной) работы:

- выполнение и сдача ПР;
- устный опрос;
- защита реферата и доклада;
- проверка конспекта.

Вопросы для самоконтроля по теме:

1. Предпринимательская деятельность — это деятельность:

- a) направленная на систематическое получение прибыли;
- b) с использованием инноваций, самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли;
- c) осуществляемая на свой риск.

2. Основным условием развития предпринимательства является:

- a) научно обоснованное исследование деятельности предприятия;
- b) существование частной собственности;
- c) изучение психологического климата на предприятии;
- d) оценка эффективности развития отдельных подразделений предприятия.

3. К основным элементам инновационной инфраструктуры относятся:

- a) наукограды;
- b) технофермы;
- c) финансово-промышленные группы;
- d) холдинги;
- e) инкубаторы технологий.

4. Главные сферы предпринимательства — это:

- a) маркетинговая;

- b) производственная;
- c) коммерческая;
- d) организационная;
- e) инновационная;
- f) финансовая;
- g) сфера потребления.

5. Бизнес-план включает следующие разделы:

- a) анализ кредитоспособности конкурентов;
- b) рыночные исследования и анализ сбыта;
- c) маркетинговый план;
- d) финансовый план.

6. По форме собственности предприятия могут быть разделены на:

- a) товарищества и общества;
- b) частные и общественные;
- c) закрытые и открытые акционерные общества.

199

7. Учредительные документы предприятия — это:

- a) устав;
- b) патенты;
- c) учредительный договор;
- d) акции;
- e) лицензии на осуществление деятельности.

8. Различие между юридическим и неюридическим лицом состоит в следующем:

a) юридическое лицо действует на основании устава; его права и обязанности определены законом. Неюридическое лицо действует на основании положения, утвержденного вышестоящим органом;

b) юридическое лицо не отвечает по своим обязательствам принадлежащим ему имуществом. Неюридическое лицо также не отвечает по своим обязательствам;

c) в форме неюридического лица могут выступать отделы и цеха предприятия.

9. Для получения лицензии заявитель должен предъявить в органы, уполномоченные на ведение лицензионной деятельности:

a) заявление о выдаче лицензии;

b) копию учредительных документов;

c) оригинал свидетельства о государственной регистрации предприятия;

d) договор на аренду или свидетельство о собственности на помещение для осуществления предпринимательской деятельности.

10. Балансовый план отражает:

- a) состояние активов и пассивов предприятия на конец года;
- b) бюджет потребления энергии;
- c) структурный бюджет;
- d) трудовой бюджет;

- е) состояние активов и пассивов предприятия на начало года;
- ф) организационный бюджет.

11. К основным видам хозяйственных договоров относятся:

- а) договор поставки;
- б) договор подряда на капитальное строительство;
- с) учредительный договор;
- д) договор имущественного страхования;
- е) договор перевозки грузов.

12. В структуре любого хозяйственного договора предусматриваются следующие разделы:

- а) размер уставного фонда сторон;
- б) предмет договора;
- с) права и обязанности сторон;
- д) наименование основных контрагентов сторон;
- е) стоимость и порядок осуществления расчетов по договору;
- ф) срок действия договора;
- г) адреса и реквизиты сторон;
- h) подписи сторон.

Тема 1.3. Создание собственного дела

Основные понятия и термины по теме: правовые начала предпринимательства, нормативно-правовые основы предпринимательства, малое предпринимательство, собственное дело, государственная регистрация, лицензирование.

План изучения темы (перечень вопросов, обязательных к изучению):

1. Формирование правовых начал предпринимательства в условиях рыночной экономики.
2. Малое предпринимательство.
3. Приоритетные направления развития малого предпринимательства.
4. Создание собственного дела.

Краткое изложение теоретических вопросов:

В соответствии с действующим гражданским законодательством любой дееспособный гражданин может осуществлять предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, зарегистрировавшись в качестве индивидуального предпринимателя, или в установленном порядке зарегистрировать юридическое лицо определенной организационно-правовой формы.

Создание нового предприятия в той или иной организационно-правовой форме предполагает наличие следующих предпосылок:

- наличие финансовых средств, необходимых для формирования первоначального капитала;
- наличие нежилых помещений, необходимых для размещения офиса предприятия или наличие возможностей для заключения договора аренды;
- возможности формирования команды квалифицированных учредителей (партнеров), владеющих технологией осуществления определенных видов деятельности, ведение бухгалтерского и финансового учета и т.д.

При создании нового предприятия предприниматель должен ответить на следующие вопросы:

- для кого производить продукцию (товары), кому оказывать услуги (в зависимости от вида и типа рынка)?
- как производить продукцию (товары), на какой технической и технологической основе, с какими качественными характеристиками, с какими издержками, с каким уровнем конкурентоспособности?

Основные этапы создания нового предприятия:

- обоснование предпринимательской идеи;
- отбор перспективных предпринимательских идей;
- оценка возможностей реализации идей;
- постановка стратегических и тактических целей;
- выбор организационно-правовой формы предприятия;
- разработка бизнес-плана;
- определение финансовых источников;
- регистрация предприятия.

На первом этапе создания нового предприятия осуществляется обоснование предпринимательской идеи. Предпринимательская идея – это вы-явленная предпринимателем потребность рынка в конкретных товарах и услугах, и выработанное им представление о том, как эту потребность удовлетворить с наилучшим для себя результатом.

Предпринимательская идея – это потенциальная возможность и необходимость собственной самореализации индивидуума для решения собственных целей путем удовлетворения потребностей других. Предпринимательская идея, которая при определенных условиях реализуется в конкретный предпринимательский проект, должна базироваться на принципе: найти потребность и удовлетворить ее.

На втором этапе предприниматель осуществляет отбор наиболее перспективных идей по различным критериям в зависимости от конкретных условий производства. Основными критериями отбора наиболее перспективных предпринимательских идей являются эффективность идеи, перспектива завоевания рынка, время и размер капитала, необходимые для реализации идеи, доступность и стоимость ресурсов, наличие необходимой рабочей силы.

На третьем этапе предприниматель проводит оценку возможностей реализации выбранных предпринимательских идей на основе таких экономических показателей, как потребность в первоначальном капитале,

планируемая норма прибыли (%), срок окупаемости, объем производства, стратегическая цель.

На четвертом этапе создания нового предприятия целесообразно соизмерить возможности реализации идеи, которые формируются в стратегических и тактических целях, опосредуются количественными расчетами, определенной системой показателей функционирования предприятия, а также наличие необходимых условий и возможностей предприятия.

На пятом этапе, принимая решение о выборе организационно-правовой формы предприятия, предприниматель определяет характер взаимоотношений между учредителями, особенности имущественной ответственности по обязательствам предприятия, порядок управления предприятием, минимальный размер первоначального капитала, систему налогообложения и распределения прибыли, а также ряд других факторов.

На шестом этапе разрабатывается бизнес-план, где определяются основные положения по созданию всех необходимых условий для функционирования предприятия и получения прибыли. Данный этап реализуется посредством разработки отдельных разделов бизнес-плана, который получает окончательное формирование на этапе завершения процедуры создания нового предприятия.

На седьмом этапе решается вопрос о привлечении финансовых средств для формирования первоначального капитала при создании предприятия, для приобретения сырья, материалов, топлива, энергии, найма рабочей силы и других факторов производства.

Источниками финансовых средств могут быть собственные накопления, средства, взятые в долг, полученные ссуды в банках, или средства, полученные от выпуска и реализации ценных бумаг, а также содействие государственных органов, занимающихся поддержкой малого предпринимательства.

Завершающим этапом создания собственного дела является процедура государственной регистрации предприятия.

Практические занятия

- Изучение основных методов создания собственного дела

Задания для самостоятельного выполнения

1. Подготовка доклада на тему «Порядок лицензирования отдельных видов предпринимательской деятельности».
2. Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций.
3. Проработка конспектов занятий.

Форма контроля самостоятельной (внеаудиторной) работы:

- выполнение и сдача ПР;
- устный опрос;
- защита реферата и доклада;
- проверка конспекта.

Вопросы для самоконтроля по теме:

1. В зависимости от уровня управления выделяют:

- a) операционных управляющих;
- b) технических руководителей;
- c) служащих;
- d) руководителей среднего звена;
- e) руководителей высшего звена.

2. Процесс управления выполняет следующие функции:

- a) функция планирования;
- b) функция маркетинга;
- c) технологическая функция;
- d) функция организации;
- e) экологическая функция;
- f) функция мотивации;
- g) функция контроля.

3. Организационно-правовая форма предприятия определяется рядом признаков:

- a) порядком формирования уставного капитала;
- b) минимальной величиной уставного капитала;
- c) суммой постоянных затрат предприятия;
- d) ответственностью по обязательствам предприятия;
- e) среднесписочной численностью персонала.

4. Особенность общества с дополнительной ответственностью состоит в

том, что:

- a) ответственность участников по его обязательствам ограничивается размером их первоначального вклада в уставный капитал;
- b) участники общества не несут ответственность по его обязательствам в одинаковом для всех кратном размере к величине вкладов;
- c) ответственность участников по его обязательствам не ограничивается размером их первоначального вклада в уставный капитал;
- d) участники общества несут ответственность по его обязательствам в одинаковом для всех кратном размере к величине вкладов.

201

5. Для регистрации предприятия в уполномоченный регистрирующий орган представляются следующие документы:

- a) свидетельство о постановке предприятия на налоговый учет;

- b) подписанное заявителем заявление о государственной регистрации;
- c) решение о создании юридического лица в виде протокола, договора или иного документа;
- d) договор с банком на обслуживание;
- e) учредительные документы юридического лица;
- f) документ об уплате государственной пошлины;
- g) номер расчетного счета предприятия.

6. Экономическая безопасность — это:

- a) способность объекта к самовывживанию;
- b) безопасность объекта с упором на соблюдение экономической независимости и стабильности экономического развития;
- c) развитие объекта в условиях внутренних и внешних угроз, а также действия непредсказуемых и трудно прогнозируемых факторов.

7. Экономическая безопасность включает следующие элементы:

- a) нестабильность национальной экономики;
- b) экономическая независимость;
- c) устойчивость национальной экономики;
- d) неспособность к саморазвитию.

8. Организационная структура — это совокупность:

- a) возникающих в процессе управления взаимосвязей и взаимоотношений между подразделениями предприятия;
- b) взаимоотношений, прав и ответственности работников за выполнение конкретных видов деятельности;
- c) взаимосвязей и взаимоотношений между предприятиями.

9. Различают методы управления:

- a) организационно-распорядительные;
- b) прямые;
- c) экономические;
- d) социально-психологические методы управления;
- e) общие.

10. Типы основных организационных структур предприятия — это:

- a) линейная;
- b) функциональная;
- c) дивизиональная;
- d) доходная;
- e) продуктовая;
- f) региональная;
- g) дифференцированная;
- h) иерархическая;
- i) структура, ориентированная на потребителя;
- j) проектная;
- k) конгломератная.

11. Принципы организации производственного процесса — это:

- a) непропорциональность;
- b) непрерывность;
- c) синхронность;
- d) параллельность;
- e) прямоточность;
- f) неритмичность;
- g) дифференциация;
- h) концентрация;
- i) негибкость.

12. Штатное расписание — это:

- a) документ, в котором содержится информация о квалификации сотрудников;
- b) документ, в котором отражается структура организации;
- c) документ, в котором содержится перечень должностей с указанием их количества и размеров должностных окладов;
- d) документ, в котором отражается стаж работы сотрудников.

**КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ
ДИСЦИПЛИНЫ**

Текущий контроль

Перечень точек	Охват тем <i>(указать номера тем,</i>	Форма контроля
-----------------------	---	-----------------------

рубежного контроля	<i>подлежащих контролю)</i>	
5/29-05	Тема 1.1. Общая характеристика предпринимательства	ПЗ №1. Изучение незаконного предпринимательства и лжепредпринимательства.
9/27-02	Тема 1.2. Субъекты предпринимательской деятельности	ПЗ №2. Изучение механизмов нейтрализации предпринимательского риска
15/08-14, 16/15-21	Тема 1.3. Создание собственного дела	ПЗ №3. Изучение основных методов создания собственного дела
17/22-28	Аттестация	Зачет

Промежуточный контроль по дисциплине

Вопросы к зачету

1. Какой из признаков не характерен для предпринимательской деятельности?

а) Государство несет ответственность по обязательствам предпринимателя.

б) Деятельность, осуществляемая на свой страх и риск.

в) Систематическое получение прибыли.

2. Учредители предприятия какой организационно-правовой формы не имеют права делить прибыль пропорционально вкладу в уставный капитал?

а) Закрытое акционерное общество.

б) Производственный кооператив.

в) Общество с дополнительной ответственностью.

3. Что больше влияет на решение о покупке конкретного товара?

а) Необходимость.

б) Потребность.

в) Ощущения.

4. Причины прекращения деятельности предприятия:

а) убыточность производства;

б) реализация предпринимательских способностей;

в) отсутствие или резкое падение спроса на выпускаемую продукцию.

5. В учредительных документах юридического лица должны определяться:

- а) наименование юридического лица;
- б) порядок управления деятельностью;
- в) местонахождение юридического лица;
- г) местонахождение промышленного предприятия.

6. Юридическое лицо:

- а) отвечает по своим обязательствам своим имуществом;
- б) может не иметь фирменного наименования;
- в) имеет право предъявлять иски и выступать в суде в качестве ответчика.

7. Какой документ не является учредительным?

- а) Устав.
- б) Учредительный договор.
- в) Бизнес-план.

8. Высшим органом управления в обществе с дополнительной ответственностью является:

- а) собрание полных товарищей;
- б) собрание вкладчиков;
- в) собрание пайщиков.

9. Образование новых предприятий определяется следующими факторами:

- а) наличие неудовлетворенного спроса на продукцию;
- б) избыток трудовых ресурсов;
- в) реализация предпринимательских способностей.

10. Основным назначением устава предприятия является:

- а) информирование лиц, вступающих в отношение с предприятием, о круге деятельности, правах и обязанностях данного предприятия;
- б) информирование лиц, вступающих в отношение с предприятием, о показателях финансовой деятельности предприятия;
- в) информирование лиц, вступающих в отношение с предприятием, о стратегиях деятельности предприятия.

11. Как называется разрешение (право) на осуществление коммерческой организацией определенного законом вида деятельности?

- а) Сертификат соответствия.
- б) Свидетельство о ведении предпринимательской деятельности.
- в) Лицензия.

12. Резюме бизнес-плана включает сведения:

- а) о форме собственности предприятия;
- б) цели проекта;
- в) производственном плане;
- г) плане маркетинга.

13. Производственный план включает:

- а) программу производства продукции;
- б) программу стимулирования продаж продукции;
- в) условия поставки готовой продукции;
- г) условия поставки сырья.

14. План маркетинга включает:

- а) программу производства продукции;
- б) программу стимулирования продаж продукции;
- в) условия поставки готовой продукции;
- г) условия поставки сырья.

15. Финансовый план содержит:

- а) план затрат на реализацию проекта;
- б) оценку эффективности проекта;
- в) обоснование цены на продукцию.

16. Как называется процесс изменения правового статуса юридического лица?

- а) Регистрация.
- б) Реорганизация.
- в) Лицензирование.

17. В каком документе рассматриваются риски организации?

- а) В уставе.
- б) В учредительном договоре.
- в) В бизнес-плане.

18. Назовите документ, в котором отражаются хозяйственные средства и их источники:

- а) устав;
- б) баланс;
- в) бизнес-план.

19. Вложение средств с целью получения дохода или увеличения своего капитала — это...

- а) инвестиции;
- б) лизинг;
- в) франшиза.

20. Если гражданин собирается быть единственным учредителем, то предприятие какой организационно-правовой формы он может выбрать?

- а) Производственный кооператив.
- б) Полное товарищество.
- в) Общество с дополнительной ответственностью.

21. С какого возраста можно заниматься предпринимательской деятельностью?

- а) С 18 лет.
- б) С 16 лет.
- в) С 14 лет.

22. С какого периода предприниматель может быть признан банкротом?

- а) В течение трех месяцев с момента наступления даты исполнения обязанности по уплате обязательных платежей.
- б) В течение четырех месяцев с момента наступления даты исполнения обязанности по уплате обязательных платежей.

в) В течение одного месяца с момента наступления даты исполнения обязанности по уплате обязательных платежей.

23. Кто из занятых предпринимательской деятельностью отвечает по своим обязательствам личным имуществом?

а) Индивидуальный предприниматель без образования юридического лица.

б) ООО.

в) ЗАО.

24. Доходами организации признаются следующие поступления:

а) выручка от продажи продукции;

б) сумма НДС;

в) сумма залога;

г) акцизы.

25. Прибыль:

а) представляет собой финансовый результат хозяйственной деятельности предприятия;

б) складывается из выручки от продажи продукции и других поступлений;

в) принимается к учету в сумме поступлений денежных средств и иного имущества.

26. Предпринимательская деятельность осуществляется:

а) самим собственником средств производства под свою имущественную ответственность;

б) руководителем предприятия от имени юридического лица;

в) сотрудником предприятия от имени руководителя.

27. По виду или назначению предпринимательская деятельность может быть:

а) производственной;

б) коммерческой;

в) некоммерческой;

г) финансовой.

28. Ограниченность ресурсов свойственна...

а) всем предпринимателям;

б) начинающим предпринимателям;

в) предпринимателям, чей бизнес находится на грани банкротства.

29. К оборотным средствам относятся...

а) здание;

б) сырье, материалы;

в) оборудование.

30. Профессиональная предпринимательская деятельность состоит...

а) из хозяйственно-экономической деятельности;

б) из производственно-маркетинговой деятельности;

в) из хозяйственно-экономической деятельности и производственно-маркетинговой деятельности.

31. Основные причины государственного регулирования связаны с тем, что:

а) рынок не обеспечивает потребителя достаточным количеством товаров и услуг;

б) рынок не решает социальные вопросы;

в) рынок не решает экологические проблемы производства;

г) рыночная экономика не эффективна.

32. При индивидуальном предпринимательстве:

а) в собственности у предпринимателя находится единственный объект;

б) предпринимательством занимается субъект без права найма работников;

в) собственность принадлежит одному физическому лицу.

33. Формула предпринимательства:

а) высокий уровень неопределенности в условиях рынка;

б) получение максимальной прибыли при минимальном риске;

в) стабильная работа предприятия.

34. По количеству собственников предпринимательская деятельность может быть:

а) личной;

б) индивидуальной;

в) универсальной; в) коллективной.

35. Предприниматель:

а) лично заинтересован в стабильной работе предприятия;

б) не заинтересован в стабильной работе предприятия;

в) косвенно заинтересован как держатель части акций.

36. Занятие предпринимательством связано с:

а) умеренным риском;

б) минимальным риском;

в) высокой степенью риска.

37. Производственное предпринимательство — вид бизнеса, основу которого составляет деятельность:

а) коммерческая;

б) финансовая;

в) производственная.

204

38. Финансовое предпринимательство — вид бизнеса, основу которого составляет деятельность:

а) коммерческая;

б) финансовая;

в) производственная.

39. Предпринимательство — самостоятельная, осуществляемая на свой риск, деятельность, направленная на систематическое получение прибыли:

а) от пользования имуществом;

б) работы на государственном предприятии;

- в) продажи товаров;
- г) пенсии или выходного пособия.

40. Субъектами предпринимательства могут быть:

- а) только отдельные частные лица;
- б) только объединения партнеров;
- в) как отдельные частные лица, так и объединения партнеров.

41. Гражданин России вправе заниматься предпринимательской деятельностью без образования юридического лица:

- а) по своему желанию, без государственной регистрации;
- б) с обязательной государственной регистрацией в качестве индивидуального предпринимателя;
- в) не вправе заниматься предпринимательской деятельностью.

42. Важнейшие черты предпринимательства.

- а) мобильность;
- б) динамичность;
- в) стабильность.

ГЛОССАРИЙ

А

АМОРТИЗАЦИОННЫЕ ОТЧИСЛЕНИЯ – денежное выражение части стоимости основных фондов, переносимой на изготовленный продукт.

Б

БИЗНЕС-ПЛАН - это документ, отражающий в концентрированной форме ключевые показатели, обосновывающие целесообразность некоторого проекта, четко и наглядно раскрывающий суть предполагаемого нового направления деятельности предприятия.

Д

ДОХОДЫ ДОРОГИ ОТ ПЕРЕВОЗОК – это денежные суммы, получаемые за выполнение перевозки и связанные с ними услуги в границах конкретной дороги.

З

ЗАВИСЯЩИЕ РАСХОДЫ – расходы, которые изменяются прямо пропорционально изменению объема перевозок. К ним относятся расходы на топливо и электроэнергию для тяги поездов, на ремонт и амортизацию локомотивов и вагонов и др.

И

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ - технико-экономические возможности промышленного предприятия проектировать и производить новую конкурентоспособную продукцию, отвечающую требованиям рынка.

К

КАЧЕСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ делятся на три группы: использование грузоподъемности вагонов и силы тяги локомотивов; времени оборота и скорости движения подвижного состава; производительности подвижного состава.

КАПИТАЛЬНЫЕ ВЛОЖЕНИЯ – затраты, направляемые на создание новых, расширение, реконструкцию и техническое перевооружение действующих основных фондов производственного и непроизводственного назначения.

КОЛИЧЕСТВО ОБОРОТОВ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ – отношение суммы всей выручки от реализации продукции к среднегодовой сумме оборотных средств.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРОДУКЦИИ - совокупность технико-экономических показателей, которая оценивается интегральным показателем относительной конкурентоспособности товара.

89 - экономические условия реализации товаров, при которых возникает соперничество за рынки сбыта товаров с целью получения прибыли или других выгод.

КОСВЕННЫЕ РАСХОДЫ – это расходы, связанные с производством нескольких видов продукции.

М

МАРКЕТИНГ - система управления той сферой деятельности фирмы (предприятия), которая обеспечивает продвижение товара на рынок для удовлетворения спроса.

Н

НОРМИРОВАНИЕ ТРУДА – это установление меры затрат труда на изготовление единицы продукции или выработки продукции в единицу

времени, выполнение заданного объема работ или обслуживание средств производства в определенных организационно-технических условиях.

О

ОБЪЕМНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭКСПЛУАТАЦИОННОЙ РАБОТЫ делятся на три группы: показатели, отражающие выполненные циклы работы; пробеги подвижного состава; затраты времени вагонами и локомотивами.

К показателям первой группы относятся: число погруженных вагонов, количество принятых вагонов от соседних дорог и отделений и сдачи их на другие дороги.

К показателям второй группы относятся пробеги вагонов и локомотивов.

К показателям третьей группы относятся вагоно-часы и вагоно-локомотивы.

ОРГАНИЗАЦИЯ ТРУДА – система мероприятий, обеспечивающая рациональное использование рабочей силы.

ОСНОВНЫЕ ФОНДЫ – это совокупность средств производства, служащих дольше одного производственного цикла (года), стоимостью не ниже 100 МРОТ, постепенно переносящих свою стоимость на создаваемой продукт путем ее включения в себестоимость продукции.

ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА – совокупность оборотных фондов и фондов обращения в денежном выражении.

ОБОРОТНЫЕ ФОНДЫ – это стоимость производственных запасов (материалы, топливо, сырье, малоценный инвентарь и оборудование), находящихся в эксплуатации, а также не завершенное производство и расходы будущих расчетных периодов.

ОСНОВНЫЕ РАСХОДЫ – расходы, тесно связанные с производственным процессом, например содержание локомотивных бригад, текущий ремонт локомотивов и т.д. Основные расходы в свою очередь делятся на основные, свойственные только отдельным хозяйствам – текущее содержание пути, ремонт вагонов, локомотивов и т.д., и общие для всех отраслей хозяйства. К основным общим для всех отраслей хозяйства относятся расходы на дополнительную заработную плату производственного персонала (оплата отпусков, выплаты за время выполнения государственных и общественных обязанностей, прохождение военных сборов и др.), отчисления на социальные нужды, расходы на технику безопасности, командировки и т.д.

ОБЩЕХОЗЯЙСТВЕННЫЕ РАСХОДЫ – это расходы, связанные с управлением предприятием и обслуживанием производственного процесса. Они подразделяются на общехозяйственные без учета расходов на содержание аппарата управления и расходы по содержанию аппарата управления. В эту группу включают расходы по заработной плате цехового персонала, содержанию зданий, сооружений и инвентаря общественного назначения, подготовке кадров и т. д.

П

ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА – это количество продукции, производимой работником в сфере материального производства за единицу рабочего времени (час, смену, месяц, год), или количеством времени, которое затрачено на производство единицы продукции.

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ОДНОГО ОБОРОТА ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ – деление среднего остатка оборотных средств на однодневную выручку от реализации продукции.

ПРЯМЫЕ РАСХОДЫ – это расходы, которые связаны с выработкой одного вида продукции и могут быть прямо из учетных документов отнесены на себестоимость определенного вида перевозок.

С

СДЕЛЬНАЯ ОПЛАТА ТРУДА – оплата труда, при которой заработок рабочего определяется по установленной расценке за единицу работы (продукции) и фактическому объему выполненной работы установленного качества.

Т

ТАРИФНАЯ СИСТЕМА ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ – это совокупность нормативов, позволяющих дифференцировать оплату по труду в зависимости от его количества, качества и условий.

ТАРИФНАЯ СТАВКА – это размер оплаты труда за единицу рабочего времени (час, смену, месяц).

ТАРИФНЫЙ РАЗРЯД – показатель квалификации рабочего. Каждому разряду соответствует определенный тарифный коэффициент, который показывает, во сколько раз уровень оплаты работ (рабочего), отнесенных к данному разряду, выше уровня оплаты работ (рабочего) I разряда.

У

УСЛОВНО-ПОСТОЯННЫЕ РАСХОДЫ – это расходы, которые не изменяются или меняются мало в зависимости от изменения объема перевозок. К этим расходам относят в основном расходы по текущему содержанию, ремонту, амортизации постоянных устройств железных дорог – тяговых подстанций, устройств сигнализации и связи и др.

Ф

ФОНДООТДАЧА – объем продукции в стоимостном, натуральном или условно-натуральном выражении (приведенные тонно-километры, доходы, прибыль) с 1 руб. основных производственных фондов;

ФОНДОЕМКОСТЬ – стоимость основных производственных фондов, приходящаяся на 1000 приведенных т • км;

ФОНДОВООРУЖЕННОСТЬ – стоимость основных производственных фондов в расчете на 1 чел. эксплуатационного штата;

ФОНДООСНАЩЕННОСТЬ – стоимость основных производственных фондов, приходящихся на 1 км эксплуатационной длины.

ФОНДЫ ОБРАЩЕНИЯ – готовая продукция на стадии реализации, средства в расчетах, а также денежные средства на расчетном счете и в кассе предприятия.

Э

ЭКСПЛУАТАЦИОННЫЕ РАСХОДЫ – текущие затраты железных дорог, необходимые для обеспечения производственного процесса в данном периоде.

В зависимости от отношения к производственному процессу расходы подразделяются на основные и общехозяйственные.

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ/МДК

Основные источники

1. Государственное регулирование предпринимательства. / Под ред. В. Анюхина. Москва, 2008.
2. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие. / Под ред. Н.Н. Большаковой. Новокузнецк, 2006.
3. Основы инновационного предпринимательства: Учебное пособие. / Под ред. А.Г. Кирьянова. Ростов-на-Дону, 2009.
4. Регулирование предпринимательской деятельности: Учебное пособие. / Под ред. И.Н. Герчиковой. Москва, 2009.
5. Развитие предпринимательства в системе местного самоуправления: Учебное пособие. / Под ред. Э. Маркват. Москва, 2010.
6. Конкуренция и предпринимательство. / Под ред. И. Кирцнера. Москва, 2007.
7. Организация предпринимательской деятельности. Учебное пособие. / Под ред. А.С. Пелих. Ростов-на-Дону, 2008.

Дополнительные источники

8. Глушенко Е.В., Капцов А.И., Тихонравов Ю.В. Основы предпринимательства. Учебное пособие. М.: Вестник, 2006.
9. Томилов В.В. Культура предпринимательства. Учебник. – СПб: Питер, 2010.

Интернет-ресурсы

10. www.predprinimatel.ru